



Studiesenteret Finnsnes, i samarbeid med Høgskolen i Finnmark, tilbyr kurs i

VERTSKAP OG GUIDING I ARKTISK REISELIV, 10 STP

Kurset bygger på meldte kompetansebehov i reiselivsnæringa, og er en del av Studiesenterets satsing på næringsrettet høyere utdanning i Midt-Troms.

Kravet til kvalitet, sikkerhet og verdimeessig forankring innen naturbasert turisme øker. I Midt-Troms har vi et unikt tverrsnitt av norsk natur, som turister ønsker å oppleve og som reiselivet forvalter. Det stiller krav til vertskap, kvalitet og samarbeid.

Det blir tre todagers samlinger, med vekt på ulike temaer:

19.-20 februar : **Vertskap og service i opplevelsesbasert reiseliv**

19. – 20.mars: **Den arktiske naturen – en arena for reiselivsnæringen**

16.-17.april: **Naturguiding: Opplevelsesproduksjon og formidling av natur- og kulturprodukter.**

Målgruppe: Alle som jobber med reiseliv i Midt-Troms, fra fisketurisme på yttersida av Senja, servering og overnatting, til fjellturer og villmarksopplevelser i indre Troms. Lærere og ungdomsledere vil også ha utbytte av kurset.

Kurset kan godkjennes som en del av NaturGuide-studiet (60 stp) som planlegges å starte ved Høgskolen i Finnmark, i samarbeid med Arena Nord-prosjektet.

KURSETS INNHOLD:

Temaet **Vertskap og service i opplevelsesbasert reiseliv** vil gi en bred forståelse for hvordan godt vertskap tar utgangspunkt i gjestenes forventninger, og setter krav til samarbeid i bedriften og mellom bedriftene. Ledelsesteori med utgangspunkt i servicemanagement, tverrkulturell kommunikasjon, formidling og storytelling vil inngå i første samling.

Temaet **Den arktiske naturen – en arena for reiselivsnæringen** vil gi grunnleggende kunnskap og forståelse for bærekraftig naturforvaltning, sikkerhet og ansvar med turister på tur. Det vil også bli lagt vekt på natur- og kulturkunnskap, kundebehandling og marked.

Naturguiding: opplevelsesproduksjon og formidling av natur- og kulturprodukter. Kompetent guiding skal skape sikre, spennende og lærerrike opplevelser for gjester i naturen. I siste samling vil studentene få undervisning, veiledning og praksis i opplevelsesproduksjon og verdibasert formidling.

Studiet er rettet mot deltakernes praksis og vil være næringsrelevant. Utveksling av erfaringer, involvering og arbeid i grupper er en viktig del av studiet. I hjemmeoppgaver og til eksamen skal studentene anvende ny kunnskap i forhold til egen arbeidsplass, og slik tilføre bedriften nyttig kompetanse.

Læringsutbytte: Etter fullført og bestått kurs vil studentene ha fått innføring i følgende tema:

- Bedre vertskap og storytelling
- Bedre forståelse for kulturforskjeller
- Grunnleggende natur og kulturkunnskap
- Introduksjon til turplanlegging og opplevelsesproduksjon
- Forståelse av begrepene verdibasert turisme og bærekraftig reiseliv

Opptakskrav: Generell studiekompetanse, eller det søkes på grunnlag av realkompetanse.

Vurdering: Obligatorisk innlevering av to individuelle arbeidskrav mellom samlingene. Begge arbeidskrav må være godkjent før eksamen. 10-dagers hjemmeeksamen, som kan skrives individuelt eller i gruppe på to deltakere.

Kursavgift: Kurset koster kr.10.000. Semesteravgift og utlegg til læremateriell kommer i tillegg. For deltakere fra næringslivet vil vi søke støtte fra Innovasjon Norge, slik at kursavgiften kan bli halvert.

Søknad: Send en foreløpig påmelding til prosjektleder Margoth Hovda-Lien, så vil dere få nærmere beskjed om hvordan dere søker opptak ved Høgskolen i Finnmark.

Vi tar opp 30 deltakere – fortløpende.

Hvis du ønsker mer informasjon, ta kontakt – og meld deg på til:

Margoth Hovda-Lien Prosjektleder tel. 91 59 55 75 margoth@hovda-lien.no