



PROFILGRUPPA



Sammen skal vi gjøre Midt-Troms regionen attraktiv for kompetanseintensive arbeidsplasser og for bedrifter som lykkes på internasjonale markeder!

Kort informasjon om Profilgruppa, 2017

Besøksadresse:
Profilgruppas sekretariat, Kunnskapsparken 3 etg
Bernhard Lunds vei 4, FINNSNES

Postadresse:
Postboks 609
9306 FINNSNES

E-post:
adm@profilgruppa.no

Hjemmeside:
www.profilgruppa.no

Profilgruppa

Profilgruppa er en tverrsektoriell sammenslutning eller klynge av bedrifter og virksomheter innenfor nærings- og samfunnsniv i Midt-Troms regionen. Klyngen ble etablert i 1992 og har i dag over 50 medlemsbedrifter.

Målsettingen for samarbeidet i Profilgruppa er å bidra til utvikling og vekst for hver enkelt medlemsbedrift og virksomhet, samt etablere nettverk som kan gagne hele regionen.

Profilgruppa er formelt sett organisert som en forening og finansieres gjennom en årlig deltakeravgift fra medlemmene. Klyngen har et sekretariat som på oppdrag fra styret og etter føringer fra Årsgruppemøte setter opp et årlig program bestående av 8-10 treffpunkter i form av fag- og temamøter, bedriftsbesøk og studiereiser.

Arbeidsmåten til klyngen er basert på erfarings - og kompetansedeling mellom Profilgruppas medlemmer, samt mellom Profilgruppa og regionale og nasjonale utviklingsaktører innen politikk, forvaltning og virkemiddelapparat, organisasjonene i arbeidslivet, bransjeforeninger og relevante næringsmiljøer andre steder. Samarbeidet mellom Profilgruppa og eksterne aktører er utviklet over flere år, spesielt de siste 10-15 årene. Dette nettverket er bygd opp gjennom kontinuitet i Profilgruppas ledelse og styre, i tillegg til at enkeltbedrifter og virksomheter har delt sine nettverk og samarbeidspartnere med klyngen.

Relasjonene mellom Profilgruppas medlemmer er i dag velutviklet og solid. Dette gjelder ikke bare bedrifter med langvarig historikk i sammenslutningen, men også unge og nye bedrifter ser gevinstene i Profilgruppas kunnskapsdeling og nettverksbygging - som er en svært sentral del og som preger samarbeidet i sterk grad. Nettverksbyggingen internt i klyngen er unik og man opplever nå at andre generasjon bedriftsledere har et like stort engasjement for Profilgruppa som deres foreldre hadde for 20 år siden. Gode relasjoner gir lav terskel for kontakt også utenfor klyngens formelle felles aktiviteter og har stimulert til en rekke konkrete samarbeid mellom enkeltbedrifter, mellom grupperinger av bedrifter og i feltet offentlig/privat. Av vesentlige faktorer for relasjonsbyggingen kan nevnes:

Forankring. Klar politikk på at medlemsbedriftene deltar i Profilgruppas aktiviteter med to personer fra øverste ledelse. Dette gir også **kontinuitet** ettersom man møter de samme personene over tid. **Forpliktende** – svært få bedrifter blir medlem i Profilgruppa uten intensjon om faktisk og praktisk deltagelse, årlig medlemsavgift er rimelig høy (25 000) og gruppa rekrutterer ikke aktivt. **Høy aktivitet** kombinert med **tilgjengelighet** og **lav terskel for deltagelse**. Aktiviteten i dag ligger på 8-12 treffpunkter i året og åpner slik for at de fleste vil kunne finne anledning å delta på noe, uten at det ene forutsetter deltagelse på det andre. Planlegging og varsling i god tid, møtetider som kan kombineres med drift og lettvinde regionale møteplasser er avgjørende. **Kvalitet** og **aktualitet** er svært viktig, at ekstern input og kunnskapsoppdatering i form av foredragsholdere og inspiratorer er gode og kommer til riktig tid, gjerne i forkant, proaktivt. At formen på aktivitetene er gjennomsyret av behovet for deling og nettverksbygging, at alle temamøter har **dialog og debatt**, at det legges opp til **bedriftsbesøk** og en god **sosial ramme**. Sist men ikke minst må nevnes betydningen av at klyngen har **en klar og felles oppfatning av viktigheten av å utvikle regionen**. Det er lov å

være Midt-Tromspatriot i Profilgruppa og dette har helt klart betydning for engasjement, deltagelse og den sterke relasjonsbygginga mellom medlemmene.

Profilgruppa har vært og er en svært viktig samhandlingsarena for nærings- og samfunnsutvikling i regionen, og markerer seg med sin evne til å sette viktige problemstillinger på dagsorden, samt som initiativtaker og drivkraft for påvirkningsprosesser og konkrete utviklingsprosjekter av betydning for regionens nærings- og samfunnsliv. Herunder kan nevnes arbeid med rammebetingelser for næringslivet generelt og industrien spesielt, stedsutviklingsprosesser og scenarioprojekter, påvirkningsarbeid knytta til regional kunnskapsinfrastruktur med Studiesenter og Kunnskapspark, igangsetting av utviklingsprosesser på samferdsels- og infrastruktursiden samt arbeid med etablering av stimuleringstiltak og fond på kultursiden.

Med økt medlemsmasse og økt aktivitet har det også fulgt økte forventninger hos både medlemmer og samarbeidspartnere, og Profilgruppa identifiserer i dag flere utfordringer og muligheter, har mer å melde, kaster fram flere innspill og involverer seg i stadig flere prosjekter og satsinger.

Med til forventningene hører også en styrket satsing på FoUol-arbeid og internasjonalisering, fordi disse feltene er svært avgjørende for utvikling og vekst i regionens næringsliv og dermed også for Profilgruppa. Om lag halvparten av Profilgruppas medlemmer er eksportbedrifter eller virksomheter som opererer i et internasjonalt marked. Ytterligere 20 av klyngens virksomheter oppgir at de på annen måte er avhengig av den globale utviklinga, enten i form av at de importerer varer, kompetanse eller teknologi eller at de er underleverandører eller samarbeidspartnere til eksportretta næringer. Globale perspektiver er viktig i en region hvor store deler av omsetninga skjer i utenlandsk valuta.

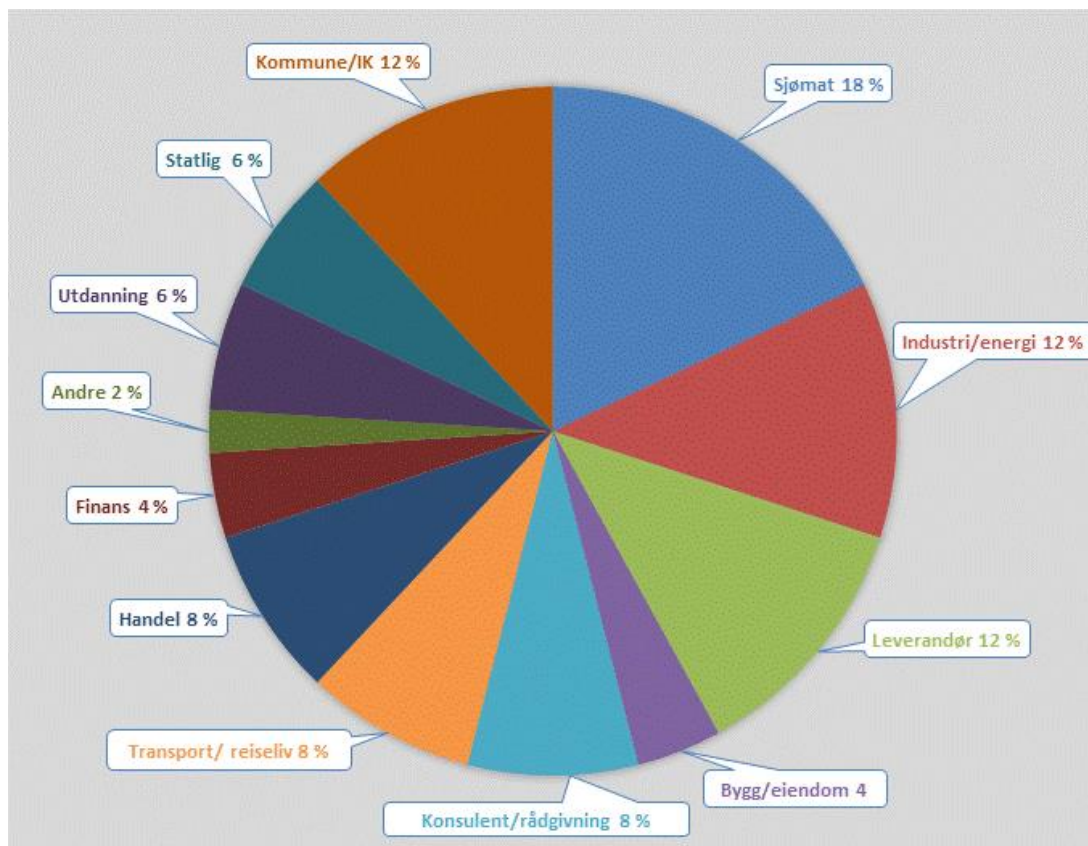
Profilgruppa har gjennom 25 aktive år opparbeidet seg erfaring, tyngde og anseelse i kraft av å representere en engasjert og troverdig sammenslutning av bedrifter og aktører fra det virkelige liv, i den betydning at klyngen ikke er oppkonstruert for en spesiell anledning. Profilgruppas nettverkssamarbeid og aktiviteter blir lagt merke til, og brukes både regionalt og nasjonalt som referansegrunnlag og eksempel på et godt fundamentert og systematisk samarbeid mellom sektorer og bransjer, både offentlig og privat, innenfor en geografisk region.

Profilgruppas medlemmer

Profilgruppa har pt 50 registrerte medlemsbedrifter/virksomheter. Majoriteten av bedriftene befinner seg innenfor industri og primærnærings, herunder sjømat, leverandørindustri, bygg og anlegg, energi og teknologi, men i medlemsmassen finnes også bank og finans, handel og reiseliv samt kompetanse og utviklingsaktører som Universitet, Studiesenter, Kunnskapspark og Næringshage, revisjon og rådgivingselskaper. På offentlig side har Profilgruppa medlemmer fra Forsvaret, kommuner og regionråd, videregående skole og Statskog.

Alle medlemsbedriftene/virksomhetene er lokalisert eller har virksomhet i Midt-Troms regionen, som består av de åtte kommunene Dyrøy, Sørreisa, Bardu, Målselv, Lenvik, Berg, Torsken og Tranøy, med til sammen ca. 30 000 innbyggere.

Regionsenteret er byen Finnsnes i Lenvik kommune, som ligger strategisk plassert ved kysten midt mellom byene Tromsø og Harstad. Med utgangspunkt i hurtigbåtforbindelse mellom disse tre byene, og en pendlingsavstand på en drøy time til Finnsnes, kan man nå et omkringliggende arbeidsmarked med om lag 130 000 innbyggere.



Sektorinndelt framstilling av Profilgruppas medlemmer.

Profilgruppas medlemsmasse gjenspeiler godt regionens næringsgrunnlag. Midt-Troms er industribygdepunktet i Troms fylke og har fylkets markant høyeste sysselsetningsgrad innenfor industri. Spennvidden er stor og strekker seg fra smelteverk, metall og mineralindustri, bl.a ferrosilisium og grafitt, byggevareindustri med trevare, isolerglass og ferdigelementer, høyteknologisk tavler til elektrobransjen, til mer tradisjonell landbruks- og fiskeindustri. Sistnevnte segment med næringsmiddelindustri, utgjør 60 % av industriarbeidsplassene i regionen.

Regionen er nasjonalt sett tung innenfor sjømat (Senja) og har en imponerende bredde på næringa som spenner fra aktive fiskerier innen hvitfisk og pelagisk, en operativ fiskeindustri med både små anlegg og store konsern, hele bredden innenfor

havbruk med smoltanlegg, matfiskproduksjon, slakterier og videreforedlingsanlegg, det som er igjen av norsk rekeindustri finnes her, og i tillegg har vi leverandørindustri og transportaktører som utvikler seg i takt med en voksende sjømatnæring. Sjømatnæringa i Senjaregionen omsatte i 2016 for over 7 milliarder kr og har hatt en gjennomsnittlig vekst på en halv milliard kr. per år de siste ti årene. Eksportgraden ligger i Midt-Troms på 22 %, sammenlignet med Tromsø 8 % og Harstad 7 %.

Som handelssenter er Finnsnes i toppsjiktet i hele landsdelen, og i de siste årene har vi ligget blant topp tre i Troms og Finnmark når det gjelder varehandel og omsetning per innbygger. Handel og servicenæringa er derfor også sentral i Profilgruppa. Det samme gjelder reiselivsbransjen, som er i vekst både på Senja og på Innlandet.

Forsvaret er sterkt til stede i regionen, med ca. 1500 ansatte og oppimot 3000 vernepliktige. Forsvarets tyngdepunkt innen operative aktiviteter er lokalisert til Midt-Troms og de tre kommunene Bardu, Målselv og Sørreisa. Herunder kan nevnes Hærens styrker Brigade Nord og Luftforsvarets kontroll og varslingsstasjon CRC, begge medlemmer i Profilgruppesamarbeidet.

Profilgruppas Traineeprogram

Profilgruppa har et eget traineeprogram, for å rekruttere nyutdannede kandidater på høgskole/universitetsnivå til klyngens bedrifter og virksomheter. Ordningen innbefatter også et samarbeid om formidling av studentjobb/studentoppgaver gjennomført ute i Profilgruppas medlemsbedrifter. For nærmere informasjon, se www.profilgruppa.no og gå videre til Profilgruppas Traineeprogram.

Formell informasjon

Profilgruppa har adresse Postboks 609, 9306 FINNSNES, adm@profilgruppa.no Registrert i Brønnøysundregistrene (org.nr. 996909204) i 1992 som en forening med formål å "...styrke og utvikle kompetanse og erfaringsutveksling mellom bedriftene i gruppen".

Profilgruppas styreleder er Jan Fredrik Jenssen fra Nicopan Nord AS og styret består i tillegg av Ørjan Johnsgård fra Bygg i Nord-gruppen, Fredd Wilsgård fra Wilsgård Fiskeoppdrett AS, Børre Lien fra Hovda-Lien Rådgiving AS, Geir Inge Sivertsen fra Lenvik kommune, Randi Karlsen fra Brødrene Karlsen AS, Line Miriam Sandberg fra Visit Senja region, Tor Helge Sørensen fra Senja Avfall IKS og Finn Folke-Olsen fra Forsvaret CRC Sørreisa.

Jan Fredrik Jenssen, leder: mob 901 73 092 jan.jenssen@nicopan.no

Linda Lien, programansvarlig: mob 951 08 738 linda@kupa.no

Rikke Steiro, prosjektleder Traineeprogrammet: mob 924 89 138 rikke@kupa.no

For ytterligere informasjon, se www.profilgruppa.no