

SAKSFRAMLEGG

Saksbehandler: Alf Rørbakk
Arkivsaksnr.: 18/214

Arkiv: U01

MEDLEMSSKAP I PROFILGRUPPA

Vedlegg:

1. Årsmelding for Profilgruppa 2016
2. Kort informasjon om Profilgruppa 2017

Bakgrunn for saken:

Prosjektleder vurderer det som hensiktsmessig at fellesnemda vurderer og tar stilling til et medlemskap i Profilgruppa for Senja kommune i prosjektperioden frem til 31.12.2019

Saksutredning:

Profilgruppa er en tverrsektoriell sammenslutning eller klynge av bedrifter og virksomheter innenfor nærings- og samfunnsliv i Midt-Troms regionen. Klyngen ble etablert i 1992 og har i dag over 50 medlemsbedrifter.

Målsettingen for samarbeidet i Profilgruppa er å bidra til utvikling og vekst for hver enkelt medlemsbedrift og virksomhet, samt etablere nettverk som kan gagne hele regionen.

Profilgruppa er formelt sett organisert som en forening og finansieres gjennom en årlig deltakeravgift fra medlemmene. Klyngen har et sekretariat som på oppdrag fra styret og etter føringer fra årsgruppemøte setter opp et årlig program bestående av 8-10 treffpunkter i form av fag- og temamøter, bedriftsbesøk og studiereiser.

Medlemsbedriftene som til sammen representerer nærmere 5000 ansatte og en omsetning på om lag 8 mrd kr. Majoriteten av bedriftene befinner seg innenfor industri og primærnærings, herunder sjømat, bygg og anlegg, energi og teknologi, men i medlemsmassen finnes også handel, bank, revisjon og forsikring, transport og reiseliv samt kompetanse og utviklingsaktører som studiesentra, kunnskapspark og næringshage. På offentlig side har Profilgruppa medlemmer fra Forsvaret, Statskog, videregående skole, kommuner og regionråd.

Hovedmålsettinga for nettverket er å styrke og utvikle kompetanse og erfaringsutveksling mellom bedriftene i Profilgruppa. Nettverket kan også ta initiativ eller igangsette tiltak som gagnar hovedmålsettinga.

Nettverket har engasjert seg i viktige regionale saker og har stått for utredning av grunnlagsmateriale viktig for regional næringsutvikling på tvers av kommunegrenser. Medlemsbedrifter/medlemsvirksomheter kan stille med to representanter på Profilgruppas arrangement/møter. Profilgruppas møter er rettet både mot medlemmenes lokale interesser i regionen og erfaringsutveksling med andre regioner. Erfaringsutveksling gjennomføres som studieturer/besøk hos bedrifter, regioner og aktører der man mener vår region har noe å lære. Profilgruppa har et eget traineeprogram, for å rekruttere nyutdannede kandidater på høyskole/universitetsnivå til klyngens bedrifter og virksomheter. Ordningen innbefatter også

et samarbeid om formidling av studentjobb/studentoppgaver gjennomført ute i Profilgruppas medlemsbedrifter

Profilgruppa har gjennom initiativ overfor sentrale myndigheter og politikere (Tromsbenken) gitt viktige næringspolitiske innspill og uttalelser i saker som angår næringslivet i vår region (bl.a flyplass, forsvaret, nasjonal transportplan NTP).

Vurdering:

I intensjonsavtalen står det at den nye kommunen skal ha følgende mål for næringsutvikling:

- Legge til rette for å videreutvikle sjømatregionen Senja, gjennom økt produksjon og økt grad av foredling lokalt.
- Arbeide for å få etablert lakselakteri/foredlingsanlegg, samt videreutvikle eksisterende lakselakteri/foredlingsanlegg.
- Etablere program for samarbeid skole - næringsliv som en del av satsingen på Barnebyen
- Videreutvikle Finnsnes som kommunesenter og regionsenter.
- Videreutvikle industri og næringsområde i Finnfjord, med Finnfjord AS og Finnsnes industripark – gjennom bla å tilføre industriparken miljøvennlig energi fra energigjennvinningsanlegget.
- Bygge opp energibasert næringsklynge i Finnsnes industripark.
- Legge til rette og støtte for utvikling av levende bygder i kommunen. Dette bla med bakgrunn i at en betydelig del av verdiskapingen innen områder som sjømat og landbruk foregår i bygdene.
- Legge til rette for å videreutvikle reiselivet i Senja-regionen som har hatt en positiv utvikling de senere år og som har et betydelig vekstpotensial og mulighet for å bli en av de fremste nordnorske reisemål. Legge til rette for videreutvikling bla av Nasjonalparksenter (Ånderdalen Nasjonalpark), kulturformidling og fisketurisme.
- Legge til rette for å øke overnattingskapasiteten betydelig ved blant annet å avsette areal som er attraktivt for formålet.

I dag er Lenvik og Berg kommune medlem i Profilgruppa. Tranøy og Torsken har av ulike årsaker valgt og ikke være medlemmer. Prosjektleder finner det naturlig at nye Senja kommune blir medlem av Profilgruppa og at man allerede i prosjektperioden tas opp som medlem i nettverket. Gjennom medlemskapet sikrer kommunene og prosjektorganisasjonen seg relevant kunnskap og informasjon om næringslivets behov og utfordringer i regionene og lokalt i egne kommuner. Nettverket blir en arena der næringslivet møter kommunene og andre offentlige samfunnsaktører. I prosjektperioden frem mot nye Senja kommune vil Profilgruppa kunne være en viktig arena for innspill og dialog fra næringslivet om hva som er viktig og ivareta og tilrettelegge for god og fremtidsrettet næringsutvikling. Prosjektleder vurderer det derfor som hensiktsmessig at det tegnes medlemskap i Profilgruppa for Senja kommune i prosjektperioden frem til 31.12.2019. Profilm medlemmene har ikke noe økonomisk ansvar i forbindelse med nettverket, ut over plikten til å innbetale en omforent årlig medlemsavgift som årsgruppemøtet fastsetter etter forslag fra styret. Per 2018 er denne på kr 25 000,- Medlemsavgiften deles i to og faktureres halvårlig i februar og i august.

Forslag til vedtak:

Fellesnemda vedtar at Senja kommune melder seg inn i Profilgruppa i prosjektperioden frem til 31.12.2019. Årlig medlemsavgift dekkes over fellesnemdas budsjett.